

## Despre “Magic Coaching”

Magic Coaching este un program de formare tip specializare în profesia “*Specialist în activitatea de coaching*”, profesie recunoscută de statul Român din anul 2014 și inclusă în Clasificarea Ocupațiilor din România (cod COR-242412).

Certificatul de absolvire a programului este recunoscut la nivel european, oferind, sub egida Ministerului Muncii și Protecției Sociale și a Ministerului Educației și Cercetării, validarea setului de competențe profesionale specifice și constituind baza legală a practicării profesiei de Coach în România.

Programul este gândit în special pentru cei care vor să devină profesioniști și să poată fi plătiți pentru serviciile oferite. De el pot beneficia însă și cei care doresc doar să-și îmbunătățească relațiile cu ceilalți sau competența profesională, pentru că abilitățile de coaching pot fi folosite în orice interacțiune umană, inclusiv în relația cu sine.

La baza programului stau atât principiile etice și filozofice cât și tehnicile psihologiei umaniste ale Programării Neuro-Lingvistice și Analizei Tranzacționale.

Prin modul interactiv și experiențial în care sunt predate cunoștințele teoretice și abilitățile practice, participanții vor fi capabili la finalul programului să:

### 1. Își seteze mentalitatea de “coach”

- Să își gestioneze propriile trăsături de personalitate, nevoi și așteptări, puncte forte și limite
- Să aibă încredere să își schimbi punctele de vedere și să experimentezi noi posibilități de acțiune
- Să aibă încredere să lucrezi cu emoții puternice și să își gestionezi propriile emoții fără a se lăsa pradă emoțiilor clientului
- Să cunoască și să fie dispus să respecte normele codului etic al Asociației pentru Coaching Profesionist din Romania (ARC Pro)

### 2. Stabilească o relație comercială și o “alianță de coaching” cu clientul

- Să comunice în mod clar diferențele dintre coaching, consiliere, psihoterapie și alte profesii de sprijin similare: consultanță, mentorat, management, training, etc.
- Să înțeleagă și să discute eficient cu clienții clauzele contractuale specifice relației de coaching: logistica, costurile, programarea, cine și dacă alte persoane vor fi incluse precum și rolul lor, etc.
- Să evalueze în mod realist potențialul de dezvoltare și schimbare din sistemul clientului și să adere la agenda acestuia
- Să stabilească dacă există o potrivire eficientă între metodele sale de coaching și nevoile potențialului client și dacă este dispus să lucreze cu acesta.
- Să stabilească norme clare referitoare la ceea ce este acceptabil și ce nu este acceptabil în cadrul relației de coaching, ce anume îi oferă clientului și ce nu, precum și asupra responsabilităților sale și ale lui.
- Să clarifice împreună cu clientul obiectivele procesului de coaching precum și agenda fiecărei sesiuni
- Să treacă dincolo de cuvintele clientului atunci când îi evaluează preocupările, nelăsându-se limitat de descrierile acestuia

- Să afirme clar scopul tehnicilor sau exercițiilor și să obțină acordul prealabil al clientului înainte să le folosească

### 3. Faciliteze schimbarea și obținerea de rezultate

- Să pună sub semnul întrebării afirmațiile limitatoare ale clientului, pentru a crea o înțelegere mai profundă a experiențelor acestuia
- Să pună întrebări deschise ce creează mai multă claritate, noi posibilități sau tragerea de învățăminte
- Să pună întrebări ce ajută clientul să avanseze spre dorințele sale, nu întrebări ce determină clientul să se justifice sau să privească spre trecut
- Să solicite în mod clar de la client acțiuni care să-l poarte spre obiectivele pe care și le-a stabilit
- Să urmărească punerea în practică, întrebând clientul despre acțiunile pe care acesta s-a angajat să le realizeze în sesiunile precedente
- Să atragă atenția clientului, în mod constructiv, asupra faptului că nu a realizat acțiunile pe care și le-a propus să le facă
- Să se exprime clar și direct atunci când împărtășește idei sau oferă feedback
- Să evalueze împreună cu clientul progresul făcut de acesta atât pe parcursul cât și la finalul procesului de coaching